

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Экономика: моя семья»

Класс: 5

на 2021 -2022 учебный год

г. Ростов-на-Дону

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности по «экономике: моя семья» адресована обучающимся 5 «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» классов. Данная программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, на основе авторской программы И.А. Сасовой, Н.В. Новожиловой и Е.Н. Землянской; под ред. И.А. Сасовой (Экономика семьи. М.: Вита-Пресс, 2018).

Актуальность курса внеурочной деятельности «Экономика: моя семья» обусловлена тем, что знания детьми основ экономики, правил ведения домашнего хозяйства, являются для них жизненной необходимостью.

Цель программы «Экономика: моя семья»: сформировать у учащихся представления об основах развития экономики семьи, для того чтобы лучше подготовить учащихся к выполнению будущих социальных ролей — потребителя, производителя, гражданина.

Задачи программы:

1. Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа и решения бытовых экономических проблем семьи.
2. Показать экономические отношения семьи с рыночными структурами, возможности семейного предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения семьи и государства.
3. Научить выполнять несложные экономические расчеты, работать с семейной документацией.
4. Способствовать освоению школьниками простейших приемов осознанного и целесообразного потребительского выбора.
5. Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.
6. Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности семьи; оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению.

Место и роль курса внеурочной деятельности «Экономика: моя семья» в достижении обучающимися планируемых результатов: ознакомление учащихся с основами экономики, формирование умений, уверенно применять свои знания в различных жизненных ситуациях.

Программа дает возможность учащимся познакомиться с экономической жизнью семьи. Кроме того, семья представляет собой общество в миниатюре, т.е. она экономически развивается по тем же законам, что и общество в целом. Семья - самое ближайшее социальное окружение ребенка. В связи с этим программа направлена на то, чтобы включить учащихся в реальные, а не имитационные социально-экономические отношения. Данная программа дает последовательное изучение тем и разделов, позволяет учащимся 5 классов познакомиться с основными знаниями в области экономики, закрепить их на практике. Занятия проходят 1 раз в неделю по 40 минут.

Процесс занятий курса внеурочной деятельности «Экономика: моя семья» строится на основе развивающих методик и реализует принцип системно - деятельностного подхода к обучению. Ход занятия характеризуется стремлением достичь продуктивного результата. Учитывается уважение к личности ребёнка, вера в его способности и возможности.

Программа курса внеурочной деятельности включает следующие разделы:

1. Что изучается в курсе «Экономика: моя семья».
2. Семейное хозяйство.
3. Бюджет семьи.
4. Рачительный хозяин.
5. Думающий покупатель.
6. Семья и рынок.

Основным методом преподавания является игровой тренинг. Вся информация теоретического характера даётся либо в виде игры, где учащиеся сами ищут ответы на вопросы темы, либо в виде работы с таблицами-плакатами. Навыки, которые должны приобрести учащиеся, появляются в процессе разыгрывания ситуационно-ролевых игр по заданиям игровых карточек.

При реализации рабочих программ внеурочной деятельности используются формы, носящие исследовательский, творческий характер (развивающие занятия, практики, мастер-классы, соревнования, «погружения», учебно-исследовательские проекты, познавательные и деловые игры, экскурсии, олимпиады, марафоны, конференции и т.п.).

При реализации рабочих программ внеурочной деятельности с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий занятия могут проводиться:

- в режиме реального времени при помощи телекоммуникационных систем;
- с использованием электронного обучения (формирование подборок образовательных, просветительских и развивающих материалов, онлайн-тренажеров, рекомендованных Министерством просвещения Российской Федерации);
- бесплатных интернет-ресурсов, сайтов учреждений культуры и спорта, открывших трансляции спектаклей, концертов, мастер-классов, а также организаций, предоставивших доступ к музейным, литературным, архивным фондам;
- ресурсов средств массовой информации (образовательные и научно-популярные передачи, фильмы и интервью на радио и телевидении, в том числе эфиры образовательного телеканала «Моя школа в online».

1. Содержание программы

1. Что изучается в курсе «Экономика: моя семья»

Представление об экономике семьи и экономике в целом. Потребности. Факторы, влияющие на формирование потребностей.

Основные проблемы экономики (понятие ресурсы и их ограниченность, выбор, безграничность потребностей). Основные вопросы, возникающие при выполнении любой экономической деятельности.

Понятие семьи, как ячейки общества. Основные функции семьи. Различие между семьей и родственниками.

Стадии хозяйственной деятельности, их взаимосвязь. Понятие «потребности». Отличие нужды от потребностей. Классификация потребностей.

2. Семейное хозяйство

Из чего состоит домашнее хозяйство. Элементы семейного хозяйства. Семейное имущество. Личная и семейная собственность. Ограниченность ресурсов.

Финансовая документация семьи. Экономический анализ семейного

хозяйства. Пути реального участия школьников в экономике семьи. Режим дня.

3. Бюджет семьи

Понятие о доходах семьи и их источниках. Понятие «расходы семьи». Основные статьи доходов и расходов семьи; постоянные и переменные расходы.

Бюджет семьи. Виды бюджета. Потребительская корзина; прожиточный минимум; дотация; пособие.

Традиции доходов и расходов разных народов.

4. Рачительный хозяин

Ознакомление с правилами проведения экономической игры. Бизнес план. Значение бизнес плана для успешного развития фирмы.

Понятие об экономическом поведении. Знания и умения рачительного хозяина. Качества личности присущи рачительному хозяину. Понятие предприимчивости и бережливости.

5. Думающий покупатель

Цена и стоимость товаров. Факторы, от которых зависят цены на товары и услуги. Торговля – как экономическая деятельность. Виды торговых предприятий. Покупатель и продавец с экономической точки зрения.

Понятие спроса и предложения на товары. Функции рекламы и упаковки.

Роль маркировки товара в современной торговле.

Что такое деньги. История развития денег в России. Необходимые, обязательные, желательные и престижные товары.

6. Семья и рынок

Экономические законы развития семейного хозяйства. Экономические связи, которые формируются в процессе деятельности семьи. Рыночные структуры, государство.

Классификация профессий. Правила выбора профессии.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественно-экономической и государственной жизни;
 - заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
 - ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; на убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; на осознании необходимости поддержания гражданского мира и согласия и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умения объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;

- способности анализировать реальные социально-экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
 - 1) использование элементов причинно-следственного анализа;
 - 2) исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - 3) определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - 4) поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 - 5) перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
 - 6) объяснение изученных положений на конкретных примерах;
 - 7) оценку своих учебных достижений, поведения, выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
 - 8) определение собственного отношения к экономическим явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

По окончании курса обучающиеся 5-ых классов
познавательной

- относительно целостное представление об экономическом обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
 - знание ряда экономических понятий; умение объяснять с их позиций явления социально-экономической действительности;
 - знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
 - умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;
- ценностно-мотивационной*
- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
 - знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к экономическому анализу и оценке реальных социально-экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;

- приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизму и гражданственности;

трудова́й

- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;

- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

эстетической

- понимание специфики познания мира средствами искусства в соотнесении с другими способами познания;

коммуникативной

- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;

- понимание языка массовой социально-политической, экономической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;

- понимание значения коммуникации в межличностном общении;

- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;

- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

По окончании курса обучающийся

научится:

- определять основные проблемы экономики семьи;
- называть группы основных потребностей семьи;
- определять возможные ресурсы семьи;
- различать необходимые, желательные и престижные товары и услуги;
- определять возможности своего участия в семейном хозяйстве;
- характеризовать семейное предпринимательство;
- объяснять общие правила ведения домашнего хозяйства;
- характеризовать семейный бюджет;
- называть источники семейного бюджета;
- определять возможности экономии в семейном бюджете;
- называть качества рачительного хозяина;
- соотносить экономические связи семьи с рыночными структурами;
- объяснять, как организовать семейное дело;

получит возможность научиться:

- анализировать семейные экономические ситуации и проблемы;
- выполнять расчеты по определению отдельных групп расходов семьи;
- экономически осознанно делать потребительский выбор;
- соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- читать, расшифровывать упаковки товаров;
- проводить самоанализ сформированности качеств рачительного хозяина.

2. Тематическое планирование 5 «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е»

№№ уроков	Тема раздела программы. Тема урока.	Кол-во часов	Основные направления воспитательной деятельности.
1. Что изучается в курсе «Экономика семьи»			
1	Что такое экономика.	1	объяснять взаимосвязь потребностей людей и экономики, проблемы ограниченности ресурсов, экономического выбора
2	Основные проблемы экономики.	1	
3	Основные проблемы экономики.	1	
4	Семья глазами экономиста.	1	
5	Хозяйственная деятельность семьи.	1	
6	Потребности человека и семьи.	1	
7	Потребности человека и семьи.	1	
2. Семейное хозяйство			
8	Элементы семейного хозяйства.	1	- характеризовать роль потребителя и производителя в экономике; исследовать несложные практические ситуации, связанные с выполнением социальных ролей потребителя и производителя
9	Элементы семейного хозяйства.	1	
10	Экономические показатели.	1	
11	Финансовая документация.	1	
12	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.	1	
13	Моя роль в семейном хозяйстве.	1	
14	Экономика семьи. Семейное хозяйство.	1	
3. Бюджет семьи			
15	Доходы и расходы семьи.	1	- воспитывать черты рачительного хозяина и грамотного потребителя; – воспитывать позитивное отношение к стране и государству, желание быть достойным гражданином; - объяснять и конкретизировать фактами социальной жизни роль и значимость закона и справедливости в жизни человека и общества;
16	Что такое бюджет семьи.	1	
17	Что такое бюджет семьи.	1	
18	Мой личный план.		
19	Что кладут в потребительскую корзину.		
20	Что кладут в потребительскую корзину.	1	
21	Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах.	1	

4. Рачительный хозяин			
22	Кто такой рачительный хозяин.	1	- воспитывать черты рачительного хозяина и грамотного потребителя; – воспитывать позитивное отношение к стране и государству, желание быть достойным гражданином; - объяснять и конкретизировать фактами социальной жизни роль и значимость закона и справедливости в жизни человека и общества
23	Качества личности рачительного хозяина.	1	
24	Секреты рачительного хозяина.	1	
25	Секреты рачительного хозяина.	1	
5. Думающий покупатель			
26	Покупатель и продавец.	1	- характеризовать роль потребителя и производителя в экономике; исследовать несложные практические ситуации, связанные с выполнением социальных ролей потребителя и производителя
27	Реклама и упаковка.	1	
28	Особенности маркировки товаров.	1	
29	Секреты выбора товара.	1	
30	Секреты выбора товара.	1	
6. Семья и рынок			
31	Экономические возможности семейного хозяйства.	1	- понимать системное устройство общества, важность позитивного взаимодействия общностей и групп людей.
32	Экономические связи семьи.	1	
33	Профессии членов твоей семьи и родственников.	1	
34	Профессии членов твоей семьи и родственников.	1	
35	Деловая игра.	1	